

特斯联与 AI CITY——智能时代的 城市进化论

翟昕、翟耀

案例摘要：十九大报告中提出“建设数字中国、智慧社会”，这一理念开启了中国数字化转型的新时代，数字科技和新经济行业也站上了国家新旧动能转换的主舞台。城市作为融合应用人工智能、物联网等诸多先进技术和理念的入口级综合场景，成为了数字化时代市场关注的焦点。

光大集团旗下的特斯联科技集团有限公司，自 2015 年成立开始，深耕城市数字化与物联网领域，经过多次战略调整和坚持不懈的实践探索，结合自身在技术、产业、生态等各方面的优势，利用 AIoT(人工智能物联网)服务赋能传统城市场景，并孵化出以 AI CITY 为主旨的城市一体化智能产品，积极助力城市智能化转型。

本案例适合创业战略与规划、数字化转型、智慧城市等相关课程，同时也有助于读者了解物联网、人工智能等相关主题。

关键词：城市智能化、人工智能、物联网、特斯联、AI CITY

本案例由北京大学光华管理学院翟昕、北京大学管理案例研究中心研究员翟耀根据企业访谈整理编写。案例仅用于课堂讨论，而非管理决策或活动是否有效的证明。

本案例版权归北京大学管理案例研究中心所有，如申请使用本案例请联系：
casecenter@gsm.pku.edu.cn。未经北京大学管理案例研究中心授权许可，禁止以任何方式复制、保存、传播、使用本案例或者案例正文中的任何部分。

Copyright©2020 北京大学管理案例研究中心

社区犯罪率降低 90%，建筑节能率达到 30%以上，建筑运维人力成本降低 40%，仓库失火率降低 90%，新冠疫情风险人群自动排查准确率达到 90%以上，零售坪效提升 20%……这些听起来难以在短时间内完成的目标，正在被一家名为特斯联的科技公司通过各种解决方案陆续实现着。

2017 年，习近平在十九大报告中提出“建设创新型国家”“建设数字中国、智慧社会”。这是自 2013 年中国开始大力发展“智慧城市”之后，在理论和实践层面的概念升级。中国将进入数字科技的爆发期和黄金期¹，数字科技也已经从体量较小的新经济领域拓展到社会生产生

¹ 中国国家发展和改革委员会.《中国将进入数字科技爆发期和黄金期》

活的方方面面，成为中国发展的新动能。

“其实，从 2015 年开始，我们就关注到数字化转型和物联网这个领域，当时业内同行们更多的时候开始思考，智能化时代的入口是什么？”特斯联副总裁安轲回忆起当时的市场，这样坦言道，“而我们选择智慧场景和城市作为切入点，其实也是一个慢慢摸索的过程。”

特斯联成立于 2015 年 11 月，是光大集团体系内的光大控股在新经济领域发展的核心战略平台，以人工智能+物联网技术打造智慧城市，为城市管理者、企业、市民提供社区园区、办公商业、公共事业、电力能源、零售文博等一站式解决方案²。虽然成立的时间不长，但是在实践中，特斯联利用 AIoT(人工智能物联网)赋能城市，提供一体化的城市智能化转型服务，助力产业智能化、数字化升级，已经迅速成长为 AIoT 和城市赛道内的超级新物种。2020 年 7 月，特斯联正式成为 2020 年迪拜世博会官方首席合作伙伴。2020 年 8 月 4 日，胡润研究院对外发布《2020 胡润全球独角兽榜》，共评选出了 586 家成立于 2000 年之后，估值 10 亿美元以上的非上市公司，特斯联位列其中，在上榜的全球人工智能独角兽企业中位列第 33 位³。

一. 中国社会与城市的数字化转型

1. 基础设施和技术驱动的智能化时代

来自市场研究公司 Machina Research 的最新数据显示，全球物联网连接数量及物联网收入在 2015-2025 年之间将增长三倍。2015 年，全球物联网连接数量为 60 亿个，根据预期推算，到 2025 年这一数字将增至 270 亿个。同期，物联网收入将从 7500 亿美元增至 3 万亿美元，其中总收入中的 1.3 万亿美元将通过设备、连接和应用收入直接来自于终端用户⁴。剩余部分则将来自于上下游资源，包括应用开发、系统集成、托管和数据货币化。

2015 年，“互联网+”这一概念正式被国家认可并被纳入政府工作报告。在传统行业与“互联网+”进一步深度融合的同时，已有人开始思考“互联网+”的下一站，中国数字化转型的道路该走向何方。

2019 年的《政府工作报告》首次提出了“智能+”，要求“深化大数据、人工智能等研发应用，壮大数字经济”。“智能+”是科技发展和应用的新阶段和新维度，更

² 特斯联官网 <http://www.ts-smart.com/about/>

³ 新浪财经.《2020 胡润全球独角兽榜发布》

⁴ 中文互联网数据资讯网.《Machina Research：预期到 2025 年全球物联网连接数量达 270 亿个》

是中国经济社会各领域数字化转型的新方向和新未来。据工信部数据，截至 2020 年 5 月末，中国蜂窝物联网用户达 10.97 亿，同比增长 44%，比上年末净增 6886 万户，其中应用于智能制造、智能交通、智能公共事业的终端用户增长均达 30% 左右⁵。根据 GSMA（全球移动通信系统协会）和中国信息通信研究院共同预测，中国目前已是全球最大的 M2M（Machine to Machine，机器对机器通信的泛称）市场，2020 年中国蜂窝连接数有望达到 3.5 亿，年复合增长率约 29%⁶。

从互联网时代到智能时代，中国云数据中心资源总体供给规模平稳增长，近年来复合增长率在 30% 以上。全球 500 强超级计算机的计算能力中有 32% 来自中国，仅次于美国的 37%。北京、上海、广州、武汉、重庆五大标识解析国家顶级节点⁷已建成运行，42 个二级节点上线运营。在工业互联网领域，全国具有一定区域和行业影响力的平台超过 70 个，跨行业跨领域平台平均工业设备连接数已达到 65 万个，平均注册用户数突破 50 万⁸。

数字经济无疑已经成为经济社会发展的新动能。2018 年，我国数字经济总量达到 31.3 万亿元，占 GDP 比重超过三分之一，达到 34.8%，占比同比提升 1.9 个百分点。数字经济的发展对 GDP 增长的贡献率达到 67.9%，成为带动我国国民经济发展的核心关键力量⁹。预计到 2025 年，互联网将帮助中国 GDP 年增长率提升 0.3% 到 1.0%，相当于 GDP 增长总量的 7% 到 22%¹⁰。

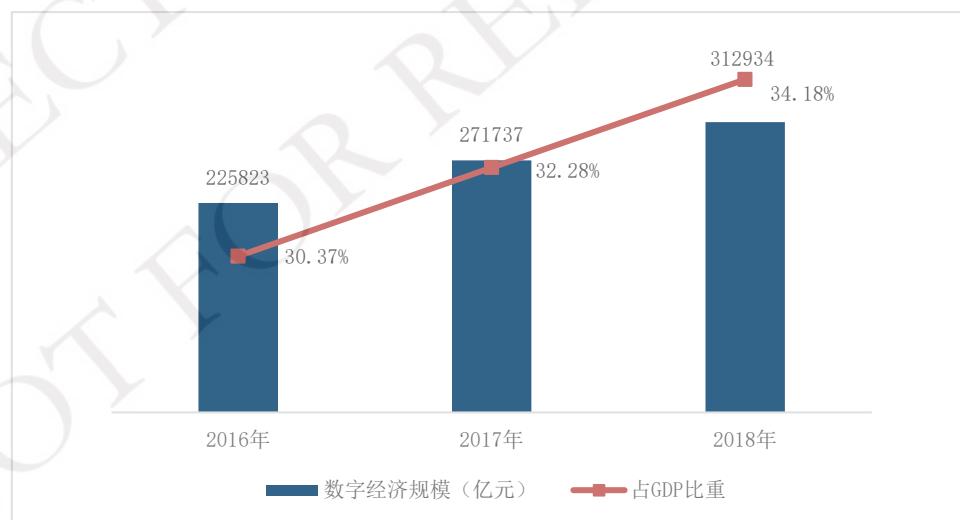


图 1 2016-2018 年中国数字经济发展情况 来源：中国信息通信研究院

⁵ 工信部.《2020 年 1-5 月通信业经济运行情况》

⁶ 中国信息通信研究院.《移动运营商与数字转型》

⁷ 标识解析国家顶级节点，是一个国家或者地区内部最顶级的标识解析服务节点，能够面向全国范围提供顶级标识编码注册和标识解析服务，以及标识备案、标识认证等管理能力

⁸ 人民邮电报.《开创工业互联网平台发展新格局》

⁹ 中国信息通信研究院.《中国数字经济发展与就业白皮书（2019 年）》

¹⁰ 麦肯锡.《中国的数字化转型报告》